



**KEO 未來考古鳥，乘載人類希望與信息的使者
被聯合國教科文組織編選為“二十一世紀計劃”**

KEO 全球計劃的宗旨：全球計劃旨在冲破國界、語言和文化的界限，號召世界人民自由抒發心聲與反思，所收集的多元化信息不僅將載入衛星發射到太空，而且這些信息經由語言專家們分析後，其結果將是反映人類思想大觀的寶庫，它將掀起我們對人類社會建設構想和趨向的討論。

原則：2006 年由歐洲航天工業局製造的 KEO 衛星將由亞利安那火箭發射載入環繞地球運行軌道，該衛星被預定 5 萬年後安全返回地球。

模式：世界上各國人民都享有平等的言論權，每個人都被邀請向 KEO 組織計劃寄發訊息，自由抒發心聲和感想，每個人的信息都具同等價值，並且不受任何的修改和查禁。

長期利益：KEO 衛星五萬年後返回地球，內存的各種信息將為我們的後代子孫帶來無可估計的考古價值。

短期利益：給每個人一個自由抒發言論的機會，所有信息除了原封不動的儲存到衛星發射到太空外，還將以匿名的方式被拷貝後保留在地球上。在經過最先進的語言電腦工具分析後，我們將得到反映人類思想的萬象圖，這些寶貴資源將免費共享。同時，一場對人類現狀與未來走向的世界性的論戰將由此掀起。

世界聲譽：KEO 全球計劃受到國際人權聯合會組織，聯合國教科文組織，法國駐外各使館等國際範圍內的大力支持。至今為止已收到 200 多個國家用 80 多種語言傳送的信息。

實施策略：KEO 全球計劃的實施依靠各機構組織、事業單位及個人提供的免費技術支持和服務。

目前需求：為使所收集的信息具有文化的多元性，KEO 組織將在全球作更廣範深入的宣傳，使更多的人參與進來。為此，我們尋求不同的文化贊助商對我們的宣傳活動予以支持。

KEO 一項歷史性全球計劃，一項對當今全人類的挑戰

第一階段(1995-2006)：收集信息，製造衛星

- 2006 年，KEO 衛星發射到環繞地球運行軌道，在運行五萬年後將安全自然返回地球。該衛星由歐洲宇航局負責製造，由亞利安那 5 號火箭運載升空。
- 確保衛星能安全穩定的返回地球，Aerospatiale 和 Sup'Aero(1995-1997)對技術可行性做了初步測試，然後 AS-Matra(1998-1999)做了進一步改善，最後 EADS 和 CNES 決定了最終方案。
- 2005 年開始把來自世界各地所收集的信息原封不動數位化後刻入抗宇宙線的玻璃光盤，存入進衛星。CNRS 和 CEA1998 年曾對玻璃光盤做過技術測試，確認了它的安全持久性。
- 存入衛星的信息還包括以音像形式存儲的關於發射時地球上的狀況：人類現有科技知識，時事政治，動植物品種，各地音樂，近幾千年的藝術作品.....

第二階段(2006 以後)：分析所收集的信息，掀起全球討論

- 複製和拷貝所收集到的信息
- 以匿名的方式在網上向大眾公開
- 分析整理信息，製成人類思想萬象圖
- 創立 KEO 基金會
- 掀起全球討論
- 給予每個人用新的眼光與角度省視自我與社會的機會

KEO 全球計劃當前活動的發展進程

- 繼續衛星製造
- 完善擴充宣傳資料
- 全球廣泛宣傳
- 運用現有宣傳手段（通過網路、郵件、大使館、大中院校、學術研究機構與協會等）收集信息

KEO 全球計劃資金運作方式

KEO 計劃的運行是靠各機構組織合作方在技術和設備上的無償捐獻，至今為止已超過一千萬歐元的資助。



KEO 全球計劃合作伙伴

參看合作伙伴螺旋圖

法律結構

KEO 是依據 1901 年法國憲法成立於 1994 年的一所非商業營利性協會組織，會址在法國巴黎。在衛星發射到太空後，將該組織正式成為 KEO 基金會，專門負責全球所收集的信息管理傳播及分享。

計劃創始人

KEO 計劃由法國科學家暨藝術家 強. 馬克. 菲利浦(Jean Marc Philippe)發起

計劃進展年歷

1992/1994	計劃策劃
1995/2002	KEO 計劃技術可行性鑑定, 獲得 ISO9001 質量認證
1997/2001	被媒體機構主動向大眾宣傳
2002/2004	向世界各地收集信息
2005/2006	衛星製造
2005 上年度	將所有收集的郵寄方式的書面信息數位化
2005 下年度	將所有信息刻入玻璃光盤
2005/2006	向 KEO 衛星裝載所要發射的信息資料
2006	發射 KEO 衛星進入環繞地球運行軌道
2006 以後	KEO 基金會成立，所收集全球的信息將以匿名的形式在網路上公佈，供自由免費查詢，收集的信息經由語言專家分析後，結果將公布於大眾，由此掀起全世界對人類社會構想與趨向的討論。

KEO 全球計劃凝聚豐富的價值和意義

KEO?

- 一項承載夢想和希望的計劃，給當今世界帶來深度的實用價值。通過創建人類思想集粹，建立起過去和現在和未來的連續性。
- 一項跨文化的全球性計劃，匯聚地球上所有人類文化的代表體現。
- 一項集人性、平等、寬容、慷慨和樂觀於一體，超越文化與時空界限的歷史性計劃。

KEO?

- KEO 計劃是靠全人類各民族，各階層，各職業共同行動來實現，堪稱範圍最廣的群體藝術。
- KEO 計劃使得地球上的每個人都有這樣一個見證歷史的機會。
- 匯聚著人類尖端科技，是人類智慧結晶的充份展現。
- KEO 計劃建造一個前無僅有，造福後代的考古禮物。

KEO 給您帶來的價值

KEO 全球計劃的順利實施需要有效的廣告宣傳，以獲得盡可能多的代表各個文化的信息。這種廣泛的宣傳無疑需要贊助商的資金支持。同時，KEO 計劃也為它的贊助企業帶來眾多利益：

- 企業對外公眾形象**將通過 KEO 計劃組織的系列宣傳活動提高知名度（您的企業商標將顯示在所有 KEO 宣傳資料上），企業形象將被賦與高瞻遠矚，展望未來的意義，您的企業對外宣傳也由此具有更豐富的內涵，您的公眾關係將更具親和力，同時，KEO 合作成員間的互利交流也會給您帶來更多的商機。
- 企業文化**將通過參與 KEO 行動更加昇華，各職員工在經過一番自我反思省醒後將用一種新的眼光來看待他的職業，會因參與這項人類偉大計劃產生自豪感，從而為對企業的發展帶來更多的工作稱職性。

如果您欲知更多詳情，歡迎到我們的網站 www.keo.org 查詢

Programme KEO 聯絡地址：15 rue de l'Ecole de Médecine, 75006 paris France

電話：(+33) 1 44 32 19 00

傳真：(+33) 1 40 46 05 07

電子郵件：jmphilippe@keo.org 或 keo@keo.org