

ACTIONS DE COMMUNICATION SUSCEPTIBLES D'ETRE MISES EN OEUVRE PAR UN KEONAUTE

Votre participation active à la promotion de Programme KEO, dans votre environnement professionnel et personnel ou dans le cadre de vos voyages, peut s'exprimer au travers de plusieurs types d'actions.

Questions à se poser concernant les supports de communication qui pourraient être distribués par vos bons soins :

- Quelles sont les langues et/ou dialectes majoritairement parlés dans le lieu où vous allez communiquer sur KEO ?
- Dans quelle(s) langue(s) les supports de communication doivent-ils être traduits ?
- Qui peut assurer cette traduction ?
- Qui peut en assurer la duplication ?
- Quel serait selon vous le format de support de communication le plus adapté ?

● **Actions d'information en direction des médias locaux :**

⇒ **Communiquer en direction des médias locaux** (radio, TV, presse écrite, sites internet locaux) afin qu'ils informent leur public de l'existence de KEO, ce qui permet de toucher la population locale et d'expliquer la vocation de KEO.

Supports de communication à votre disposition :

- 1 cassette vidéo au format professionnel destinée aux télévisions peut être disponible sur demande
- Dossiers de presse KEO (français, anglais ou espagnol...cf. documents à télécharger) explicitant l'ensemble du projet
- La rédaction d'un communiqué de presse spécifique (à rédiger en collaboration avec le Département Communication de KEO) permet d'explicitier plus précisément aux médias les enjeux et les raisons de la diffusion de KEO dans leur pays.

● **Actions d'information en direction des écoles :**

⇒ **Les enseignants** sont pour KEO des acteurs privilégiés, car ils offrent l'opportunité d'être de bons relais d'information auprès des jeunes et de leurs parents. De plus, KEO est aujourd'hui reconnu comme étant un outil pédagogique transversal original et est largement plébiscité par les enseignants du monde entier.

Supports de communication à votre disposition :

- Guide pédagogique (français, anglais ou espagnol .../. cf documents à télécharger)
- Formulaire pour les messages envoyés par voie postale (à photocopier et à traduire dans la langue locale si nécessaire).

● Actions d'information en direction du grand public :

⇒ Lieux publics :

Mettre à disposition du grand public dans les lieux très fréquentés un résumé du projet KEO en 2 pages (qui peut être photocopié en recto/verso), des posters, des affichettes et des formulaires à messages. Ils peuvent être traduits dans la langue locale si nécessaire.

Supports de communication à votre disposition :

- 1 résumé du projet KEO en 1 page (français, anglais, allemand ou espagnol)
- Formulaire pour les messages envoyés par voie postale (à photocopier et à traduire dans la langue locale si nécessaire).
- affichettes de KEO (français, anglais, allemand ou espagnol)
- posters

⇒ Associations locales et nationales

Les associations peuvent appartenir aux domaines de la science, de l'éducation, de l'art et /ou de la culture qui pourraient être susceptibles de relayer le projet KEO vers leurs membres et de participer à la collecte des messages auprès de la population du pays concerné.

Supports de communication à votre disposition :

- 1 résumé du projet KEO en 1 page (français, anglais, allemand ou espagnol)
- Dossier de presse (français, anglais ou espagnol)
- Formulaire pour les messages envoyés par voie postale (à photocopier et à traduire dans la langue locale si nécessaire).
- affichettes de KEO (français, anglais, allemand ou espagnol)
- posters

⇒ Relais spécifiques de solidarité et d'écriture

Pour les personnes qui ne maîtrisent pas la langue écrite. En effet KEO n'est pas seulement un pont entre les hommes du XXIème siècle et les hommes de demain mais se veut également un trait d'union entre les peuples d'aujourd'hui.

Il est souhaitable que des enfants maîtrisant l'écriture soient invités à écrire le message oral des personnes âgées, etc...

Supports de communication à votre disposition :

- 1 résumé du projet KEO en 2 pages (français, anglais, allemand ou espagnol), qui peut être photocopié en recto/verso.
- Dossier de presse (français, anglais ou espagnol)
- Formulaire pour les messages envoyés par voie postale (à photocopier et à traduire dans la langue locale si nécessaire).
- affichettes de KEO (français, allemand ou espagnol)
- posters

Comment adresser les messages ? :

Si des messages sont collectés pour KEO autrement que par notre site internet www.keo.org, vous pouvez nous les adresser groupés à :

- **KEO - BP 100 - 75262 Paris Cedex 06 - France,**

- ou les adresser à l'Attaché Culturel de l'Ambassade de France du pays concerné qui les renverra à KEO par valise diplomatique. Le réseau des Ambassades de France dans le monde est partenaire de KEO.

Attention, chaque organisation ou personne qui collecte des messages pour KEO doit avoir rempli et signé la Charte des valeurs de KEO.

www.keo.org – eko@keo.org

Nous vous apporterons tout le soutien que vous pourrez souhaiter dans le cadre de votre initiative de diffusion de KEO