

POSIBLES ACCIONES DE COMUNICACIÓN QUE UD. KEONAUTA PUEDE PONER EN OBRA

Ud puede participar activamente en la promoción de KEO, en su entorno profesional y personal o con la oportunidad de sus viajes, a través de varios tipos de acciones.

Preguntas que se tienen que plantear acerca de los soportes de comunicación que podría Ud. difundir.

- ¿ Cuáles son los idiomas y/o dialectos que se hablan principalmente en el lugar donde Ud. va a comunicar sobre KEO ?
- ¿ A qué idioma(s) se deben traducir los soportes de comunicación ?
- ¿ Quién puede asumir esta traducción ?
- ¿ Quién puede asumir la duplicación ?
- ¿Cuál podría ser según su opinión el formato de comunicación más adecuado ?

● Acciones de información dirigidas a los principales medios de comunicación locales :

⇒ **Contactar con los medios de comunicación locales** (radio, televisión, sitios Internet locales) con el fin de que informen a su público de la existencia de KEO, lo que permitirá llegar a la población local y explicarle la finalidad de KEO.

Soportes de comunicación a su disposición :

- 1 videocasete de formato profesional dirigido a las televisiones,
- 1 CD-Rom KEO libre de derechos que contiene imágenes y soportes de comunicación,
- Dossier de prensa (en francés, inglés o español) que detalla en profundidad en qué consiste el proyecto.
- La redacción de un comunicado de prensa específico (que se tiene que redactar en colaboración con el Departamento de Comunicación de KEO) permitirá definir en profundidad a los medios de comunicación las puestas y razones de la difusión de KEO en su país.

● Acciones de información dirigidas a las escuelas :

⇒ **El cuerpo docente** tiene una especial relevancia para KEO. En efecto, se trata de un público privilegiado que ofrece la oportunidad de convertirse en excelentes relevos de información para los jóvenes y sus padres. Además, se reconoce hoy a KEO como un instrumento pedagógico transversal y original aprobado por profesores del mundo entero.

Soportes de comunicación a su disposición :

- Guía pedagógica (en francés, inglés o español),
- Formulario para los mensajes enviados por correo (que hay que fotocopiar y traducir al idioma local si es preciso),
- 1 CD-Rom KEO libre de derechos que contiene imágenes y soportes de comunicación,
- Cartelitos de KEO (en francés, inglés o español).

● Acciones de información dirigidas al público en general :

⇒ **En los lugares públicos**

Poner a disposición del público en general en sitios muy concurridos un resumen del proyecto KEO en 2 páginas (que se puede fotocopiar en recto/verso), carteles, cartelitos y formularios para mensajes. Se pueden traducir al idioma local si es preciso.

Soportes de comunicación a su disposición :

- 1 resumen del proyecto KEO en 1 página (en francés, inglés, español o alemán),
- Formulario para los mensajes enviados por correo (que hay que fotocopiar y traducir al idioma local si es preciso),
- Cartelitos de KEO (en francés, inglés, español o alemán),
- Carteles.

⇒ **Asociaciones locales y nacionales**

Las asociaciones, que pertenezcan a las ramas de ciencias, educación, arte y/o de la cultura, son susceptibles de difundir el proyecto KEO entre sus miembros y participar al mismo tiempo en la recogida de mensajes de su país.

Soportes de comunicación a su disposición :

- 1 resumen del proyecto KEO en 1 página (en francés, inglés, español o alemán),
- Dossier de prensa (en francés, inglés o español),
- Formulario para los mensajes enviados por correo (que hay que fotocopiar y traducir al idioma local si es preciso),
- Cartelitos de KEO (en francés, inglés, español o alemán),
- Carteles.

⇒ **Acciones específicas de solidaridad y de escritura**

Se trata de las personas analfabetas que no saben escribir, ni leer. En efecto KEO no es únicamente una unión entre los hombres del siglo XXI y los hombres de mañana sino que quiere ser también un guión entre los pueblos de hoy.

Hay que invitar a los niños que saben escribir a hacerlo por aquellos que no saben...

Soportes de comunicación a su disposición :

- 1 resumen del proyecto KEO en 2 páginas (en francés, inglés, español o alemán), que se puede fotocopiar recto/verso.
- Dossier de prensa (en francés, inglés o español),
- Formulario para los mensajes enviados por correo (que hay que fotocopiar y traducir al idioma local si es preciso),
- Cartelitos de KEO (en francés, inglés, español o alemán),
- Carteles.

¿ Cómo enviar los mensajes ?

A parte de recoger los mensajes a través de nuestro sitio Internet **www.keo.org**, también nos los puede enviar a :

- KEO - apartado 100 - 75262 París Cedex 06 - Francia
- o al Agregado Cultural de la Embajada de Francia de su país quien los mandará a KEO por valija diplomática. La red de las Embajadas de Francia en el mundo está asociada a KEO.

Atención. Cada organización o persona que recoja mensajes para KEO deberá previamente haber rellenado y firmado la **Carta de Valores de KEO**.

Para más información no dude Ud. en ponerse en contacto con nosotros : www.keo.org - eko@keo.org

Le ofrecemos todo el apoyo que Ud. pueda necesitar para desarrollar sus iniciativas de difusión de KEO.